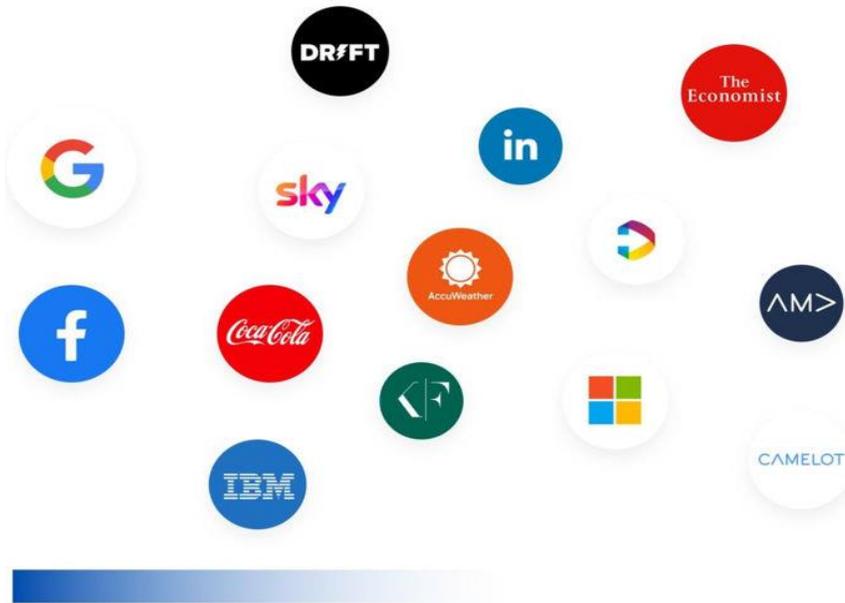




Digital Marketing Institute™

Approved Partner



**Global Industry
Advisory
Champions**



دورة: CDMP V 9

"مُحترف معتمد في التسويق الرقمي"

Certified Digital Marketing Professional

شهادة احترافية دولية معترف بها عالمياً

✓ تُعتبر شهادة "مُحترف التسويق الرقمي المعتمد" (CDMP) من DMI المعيار الذهبي الدولي لجهات التسويق الرقمي الجادة في الحصول على نتائج رائعة لعملائها. كما إنها واحدة من أفضل الطرق لتطوير الحياة المهنية، وداخل المشاريع الخاصة أو في أي مكان آخر.

✓ لكل من يرغب بالحصول على وظيفة أو التطور المهني في مجال التسويق الرقمي، إليك أهم وأفضل الشهادات المهنية الاحترافية على مستوى العالم في هذا المجال "شهادة مُحترف التسويق الرقمي المُعتمد CDMP" من Digital Marketing Institute (DMI) في إيرلندا.

- *معتمدة من معهد التسويق الرقمي DMI في إيرلندا.
- *معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني في السعودية.
- *مدعومة من صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) في السعودية.

تفاصيل البرنامج:

1. رسوم البرنامج: 6,000 ريال سعودي.
2. الرسوم أعلاه تشمل (التسجيل، ضريبة القيمة المضافة، التدريب، المادة التدريبية، الاختبارات التجريبية، الاختبار النهائي الدولي، سنة واحدة اشتراك مجاناً في نشرات Webinars من DMI).
3. إجمالي مدة البرنامج: 24 أسبوع (بمعدل 120 يوم).
4. مدة الدورة التدريبية: 4 أسابيع (شهر) بمعدل 20 يوم تدريبي (30 ساعة تدريب).
5. عدد ساعات التدريب في اليوم: ساعة ونصف.
6. أيام التدريب: 5 أيام في الأسبوع (من الأحد إلى الخميس).
7. آلية التدريب: أونلاين (عن بعد) من خلال منصة ZOOM.
8. توقيت وفترة التدريب: من 05:00 إلى 06:30 مساءً أو 7-8:30 م.
9. نوع الحضور: رجال / نساء.
10. مدة الدراسة الذاتية أونلاين من خلال منصة DMI: 20 أسبوع خلالها يحق للمتدرب التقديم ثلاث محاولات للاختبار النهائي الدولي خلال الـ 20 أسبوع.
11. ملاحظة هامة: التدريب والمادة التدريبية والاختبار النهائي الدولي باللغة الإنجليزية.
12. بعد الانتهاء من الدورة وتقديم الاختبار الدولي النهائي يحصل المتدرب على شهادة دولية معتمدة من معهد DMI في حال النجاح.
13. الاختبار النهائي الدولي: أونلاين من المنزل أو من خلال مراكز الاختبار المعتمدة على منصة pearson vue.
14. مدة الاختبار النهائي الدولي: ثلاث ساعات (اختيار متعدد).
15. نسبة النجاح في الاختبار: 60 %.

CDMP

Certified Digital Marketing Professional

The course comprises ten modules which provide in-depth coverage of all the key disciplines required for best practice digital marketing.

The titles of the ten modules are:

1. Introduction to Digital Marketing
2. Content Marketing
3. Social Media Marketing
4. SEO (Search Engine Optimization)
5. Paid Search (PPC) Using Google Ads
6. YouTube and Display Advertising
7. Email Marketing
8. Website Optimization
9. Analytics with Google Analytics
10. Digital Marketing Strategy

Course Modules

محاور الدورة التدريبية

1. مدخل الى التسويق الرقمي Introduction to Digital Marketing
2. التسويق بالمحتوى Content Marketing
3. التسويق من خلال منصات التواصل الاجتماعي Social Media Marketing
4. تحسين الظهور على محركات البحث Search Engine Optimization (SEO)
5. التسويق عبر إعلانات جوجل Paid Search (PPC) Using Google Ads
6. التسويق عبر الفيديو والاعلانات المصورة Display and Video Advertising
7. التسويق عبر البريد الإلكتروني Email Marketing
8. تحسين المواقع الإلكترونية Website Optimization
9. تحليل البيانات الرقمية من خلال تحليل بيانات جوجل Analytics with Google Analytics
10. استراتيجيات التسويق الرقمي Digital Marketing Strategy

لمزيد من الاستفسارات يمكنكم الاتصال على أرقام الجوال التالية:

0555744916

0550426238

0595710556

0565656793





CERTIFICATE OF RECOGNITION

Digital Marketing Institute Recognizes

AlFaisal International Academy

Riyadh, Saudi Arabia

As an Authorised DMI Partner



Ken Fitzpatrick
CEO



Ted Weissberg
Executive Chairman

شهادة اعتماد أكاديمية الفيصل العالمية:

نموذج من الشهادة:



DMI PRO

Robert Jackson

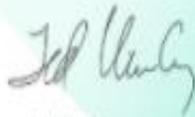
Graduate No. IE-SOL100035

Certified Digital Marketing Professional

Syllabus version 8.0



Ken Fitzpatrick
CEO



Ted Weissberg
Executive Chairman

30 Mar 2021